

TITELSEITEN KLEBER



Der Eyecatcher

KURIER

Kleber auf der KURIER Titelseite zählen mit Sicherheit zu den außergewöhnlichsten Werbeformen. Der Kleber im Postkarten-Format bietet Ihnen die Möglichkeit, ab einer Auflage von 100.000 Stück mit Ihrer Zielgruppe in Dialog zu treten.

TITELSEITEN-KLEBER

WICHTIG FÜR DIE BESTELLUNG

Erscheinungstage: Di – So mit Schieberecht

Mindestauflage: 100.000 Stück

Maximalauflage: KURIER Gesamtauflage

Gebietsabgrenzung: KURIER-Tourenführung über selektierbare Einzelgebiete in vielfältigen Kombinationen

Anzeigenschluss: mindestens 14 Tage vor Erscheinen
Langfristige Planung ist von Vorteil!

WICHTIG FÜR DIE PRODUKTION

Format: A6-Blatt (105 x 148 mm, Postkarte)

Grammatur: ideal: 150 g/m²

Äußere Form:

Rechtwinkelig geschnitten, gerade Kanten

Klebeflächen: Titelseite, untere Hälfte
zum Mittelfalz, Querformat

Klebung: gut haltbarer, jedoch leicht ablösbarer Silikon-Kleber, dadurch beidseitig bedruckbar. Strichleimung zum Bund bzw. Mittelfalz

Werbung mit **Gewinnspielen** und **Gutscheinen** nur nach Prüfung durch unsere Rechtsabteilung. Bei Unklarheiten rückfragen.

Bemusterung: Layoutzusendung rechtzeitig vor dem Druck sowie 1.000 Stück für Verarbeitungstests zur Prüfung und Freigabe erforderlich.

WICHTIG FÜR DIE ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG

Termin: Genaues Einhalten der Anlieferungstage ist unbedingt erforderlich. Keinesfalls später, max. 1 Tag früher anliefern:

für Mo/Di: Fr der Vorwoche

für Mi/Do: 2 Werktage vor Erscheinen

für Fr: Montag

für Sa: Dienstag

für So: Mittwoch

Anlieferungsadressen und -zeiten:

Auflage KURIER Wien, NÖ und Burgenland:

Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit

Richard-Strauss-Straße 16, A-1230 Wien

Tel. +43 5 1727 - 21905 oder 21465

Mo – Do 7.00 – 14.00 Uhr, Fr 7.00 – 12.00 Uhr

Auflage KURIER Tirol, Vorarlberg, Salzburg und Oberösterreich:

Mediaprint Druckzentrum, KURIER Expedit

Karolingerstraße 36, A-5020 Salzburg

Tel. +43 5 1727 - 55416

Mo – Do 8.00 – 14.00 Uhr, Fr 8.00 – 12.00 Uhr

Auflage KURIER Steiermark und Kärnten:

Mediaprint Druckzentrum Süd

Framrach 52, 9433 St. Andrae im Lavanttal/Ktn.

Tel +43 5 1727 52875

Mo – Do 8.00 – 14.00 Uhr, Fr. 8.00 – 12.00 Uhr

Bitte beachten Sie die Informationen auf dem Palettenzettel.

SEITE 2 / 3

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777

Bei dieser Werbform ist die sorgfältige Planung und Vorbereitung besonders wichtig.

KURIER

www.kurieranzeigen.at

TITELSEITEN-KLEBER

Anlieferungszustand:

Einwandfreie Art und Form, die eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.

Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen nur auf Anfrage.

Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Werbemittel können nicht verarbeitet werden. Material mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlargtem (rundem) Rücken ist ebenfalls nicht verarbeitbar. Nicht im Stapel folieren, binden und nicht in Kartons anliefern.

Lagen: Unverschränkte, kantengerade Lagen, Höhe 80 – 100 mm, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen nicht verpacken oder verschnüren. Titelseite nach unten.

Palettierung: Saubere Stapelung auf stabilen Mehrweg-Paletten. Schutz der Werbemittel gegen eventuelle Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit (Folierung). Palettenboden mit stabilem Karton abdecken, um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen. Wird der Palettenstapel unreif oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Werbemittel nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Bei Klebern max. 500 Stk. pro Stapel. Die Stapel sind so auf Paletten oder Ähnlichem abzusetzen, dass sie nicht beschädigt oder verformt werden – entsprechende Zwischenlagen verwenden. Die Kleber müssen plan bleiben (keine Gummiringeln).

Materialeinsatz:

Packmitteleinsatz: Beschränkung auf das notwendige zweckdienliche Minimum

Recycling:

- Paletten und Deckelbretter im Mehrwegverfahren nutzen
- Palettentausch bei Europaletten
- Palettenbänder aus Stahl
- Kunststoffmaterialien aus PE
- recyclingfähige Kartonagen
- kein Einsatz von Verbundmaterial

Begleitpapiere:

Palettenzettel: von uns beschriftet beige gestellt, für Weiterleitung an Ihre Druckerei bzw. Spedition zur Kennzeichnung jeder Palette mit folgenden Angaben:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Empfänger (Druckstandort - Expedit)
- Erscheinungstermin
- Kunde
- Titel des Werbemittels (Schlager) oder Artikelnummer bzw. Motiv, Mutationen
- Anlieferungstermin
- Gesamtstückzahl der gelieferten Werbemittel

Entladung: frei Rampe



ES GELTEN DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN LAUT KURIER-TARIF 2019

SEITE 3 / 3

**Für nähere Informationen kontaktieren Sie
uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777**

KURIER

www.kurieranzeigen.at