

# TIP ON CARDS

## Eindrucksvoller Response



SEITE 1 / 4

Die Nachfrage nach responsefähiger Werbung nimmt rasant zu. Wohl eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten ist die dialogfähige Anzeige mit strichgeklebter Antwort- oder Bestellkarte.

**KURIER**



**In KURIER  
freizeit**

# TIP ON CARDS

## WICHTIG FÜR DIE BESTELLUNG

**Erscheinungstag:** Samstag

**Mindestauflage:** jeweilige Gesamtauflage

**Anzeigenschluss:** 5 Wochen vor Erscheinen  
Langfristige Planung ist von Vorteil!

## WICHTIG FÜR DIE PRODUKTION

**Format:** ideal A6-Blatt (105 x 148 mm, Postkarte, mind. 85 x 65 mm), kein Leporello-, Wickel- oder Tabernakelfalz, mehrseitige Tip on Cards nur auf Anfrage.

**Grammatur:** ideal 150 g/m<sup>2</sup>

**Äußere Form:** rechtwinkelig geschnitten, 2 gerade Kanten, Ausnahmen auf Anfrage

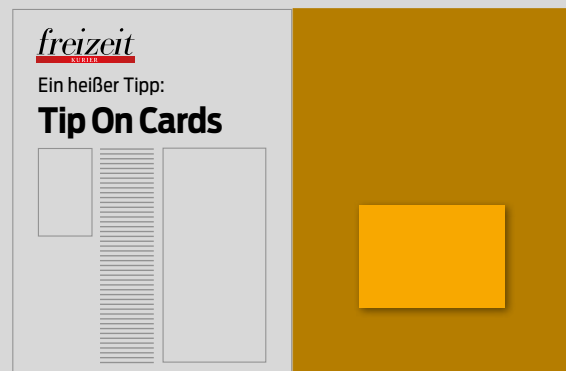
**Klebung:** Karten sollten mittig geklebt werden, andere Klebepositionen auf Anfrage (siehe Skizze auf Seite 3)

Werbung mit **Gewinnspielen** und **Gutscheinen** nur nach Prüfung durch unsere Rechtsabteilung. Bei Unklarheiten bitte um Rückfrage.

**Bemusterung:** Layoutzusendung rechtzeitig vor dem Druck sowie 100 Stück für Verarbeitungstests zur Prüfung und Freigabe erforderlich.



**In der freizeit mit dem hohen Anteil an Lesern aus den oberen Sozialschichten erzielen Sie mit Tip on Cards in Verbindung mit 1/1- oder 2/1-seitigen Anzeigen eine hohe Effizienz.**



SEITE 2 / 4

**Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777**

**KURIER**

[www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at)

# TIP ON CARDS

## WICHTIG FÜR DIE ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG

**Termin:** 2 Wochen vor Erscheinen  
(genauer Termin lt. Palettenzettel)

### Anlieferungszeiten:

Mo-Fr 7:00 – 18:00 Uhr

### Anlieferungsadresse:

MORAVIA PRESS  
U PÓNY 3061, CZ-69002 BRECLAV  
TEL. +420/606/724991

### Anlieferungszustand:

Einwandfreie Art und Form, die eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen nur auf Anfrage.

Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Werbemittel können nicht verarbeitet werden. Material mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken ist ebenfalls nicht verarbeitbar. Nicht im Stapel folieren, binden und nicht in Kartons anliefern.

**Lagen:** Unverschränkte, kantengerade Lagen, Höhe 80 – 100 mm, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen nicht verpacken oder verschnüren. Titelseite nach unten.

**Palettierung:** Saubere Stapelung auf stabilen Mehrweg-Paletten. Schutz der Werbemittel gegen eventuelle Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit (Folierung). Palettenboden mit stabilem Karton abdecken, um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen. Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Werbemittel nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Bei Tip on Cards max. 250 Stk. pro Stapel. Die Stapel sind so auf Paletten oder Ähnlichem abzusetzen, dass sie nicht beschädigt oder verformt werden – entsprechende Zwischenlagen verwenden. Tip on Cards müssen plan bleiben (keine Gummiringerln).

### Materialeinsatz:

Packmitteleinsatz: Beschränkung auf das notwendige zweckdienliche Minimum

### Recycling:

- Paletten und Deckelbretter im Mehrwegverfahren nutzen
- Palettentausch bei Europaletten
- Palettenbänder aus Stahl
- Kunststoffmaterialien aus PE
- recyclingfähige Kartonagen
- kein Einsatz von Verbundmaterial

### Begleitpapiere:

Palettenzettel: von uns beschriftet beige gestellt, für Weiterleitung an Ihre Druckerei bzw. Spedition zur Kennzeichnung jeder Palette mit folgenden Angaben:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Empfänger (Druckstandort - Expedit)
- Erscheinungstermin
- Kunde
- Titel des Werbemittels (Schlager) oder Artikelnummer bzw. Motiv, Mutationen
- Anlieferungstermin
- Gesamtstückzahl der gelieferten Werbemittel

**Entladung:** frei Rampe

ES GELTEN DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN LAUT KURIER-TARIF 2019

SEITE 3 / 4

**Für nähere Informationen kontaktieren Sie  
uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777**

**Bei dieser Werbform  
ist die sorgfältige Planung  
und Vorbereitung  
besonders wichtig.**

**KURIER**

[www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at)

# TIP ON CARDS

## KLEBESKIZZE FREIZEIT



SEITE 4 / 4

Für nähere Informationen kontaktieren Sie  
uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777

**KURIER**

[www.kurieranzeigen.at](http://www.kurieranzeigen.at)