

# BEIHEFTER

Große Aufmerksamkeit und Werbewirkung garantiert



SEITE 1 / 3

Der KURIER bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Beilage als festen Bestandteil in der Freizeit zu integrieren. Sie können dabei Umfang, Papierart und Größe ganz individuell definieren.

**KURIER**



**In KURIER  
freizeit**

# BEIHEFTER

## WICHTIG FÜR DIE BESTELLUNG

**Erscheinungstag:** Samstag

**Mindestauflage:** Gesamtauflage

**Anzeigenschluss:** 5 Wochen vor Erscheinen  
Langfristige Planung ist von Vorteil!  
Endgültige Zusage nur nach Bemusterung möglich.

## WICHTIG FÜR DIE PRODUKTION

**Preise:**  
bis 20g : 128,-/1000 Stück    bis 40g : 153,-/1000 Stück  
Schwerere Beihefter Sonderformate auf Anfrage.  
Preise exkl. Produktionskosten

**Grammatur/Format:**  
Minimum: 105 x 120 mm  
Maximum: 210 x 280 mm

**Grammatur/Gewicht:**  
Papiergewicht: bei Einzelblättern mind. 170 g/m<sup>2</sup>,

**Absolutes Gewicht:**  
auf Anfrage.

### WAS WIEGT WAS?

Unverbindliche Richtwerte für das absolute Gewicht von Werbemitteln.

**Prospekte** (pro Blatt inkl. ø Aufdruck)

Papiergewicht pro m <sup>2</sup>	70 g	80 g	90 g	100 g	120 g	135 g
<b>A5</b> (148 x 210 mm)	2,4	2,8	3,1	3,5	4,1	4,7
<b>A4</b> (210 x 297 mm)	4,8	5,5	6,2	6,9	8,3	9,3
<b>A3</b> (297 x 420 mm)	9,7	11,1	12,4	13,8	16,6	18,6

**Äußere Form:** rechteckig geschnitten, gerade Kanten,  
Ausnahmen auf Anfrage

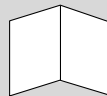
**Falz:** mehrseitige Beilagen: Falz an der langen Seite, nur Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz, andere Falzarten auf Anfrage. Nicht verarbeitbar: Leporello-, Altarfalz.  
Beispiele siehe Tabelle rechts

Werbung mit **Gewinnspielen** und **Gutscheinen** nur nach Prüfung durch unsere Rechtsabteilung. Bei Unklarheiten bitte um Rückfrage.

**Bemusterung:** Blindmuster bzw. Layoutzusendung rechtzeitig vor dem Druck zur Prüfung und Freigabe erforderlich.

### VERARBEITBARE FALZARTEN

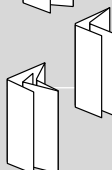
Grundsätzlich nur hochformatige Beilagen (Falz an der langen Seite).



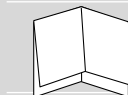
**Einfacher Bruch:** Einbruch, 4 Seiten



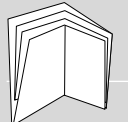
**Wickelfalz:** mehrere parallele Falzungen in die jeweils gleiche Richtung. Dreibruch, 8 Seiten.



**Parallelfalz:** mehrere parallele Falzungen laut Skizze. Zweibruch, 8 Seiten.



**Kombination Wickel/Parallelfalz:** z. B. 2x Wickel-, 1x Parallelfalz, Dreibruch, 12 Seiten



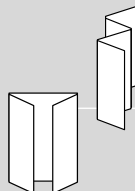
**Kreuzfalz:** durch 2 Falzungen im Winkel von 90° erhält man 8 Seiten, Zweibruch



**Zeitungsfalz:** durch horizontale und vertikale Falzungen erhält man 16 Seiten, Dreibruch

### NICHT ZU VERARBEITBARE FALZARTEN

Querformatige Beilagen (Falz an der kurzen Seite) und besondere Falzarten wie z. B.



**Leporello- oder Zick-Zack-Falz:** mehrere parallele Falzungen in die jeweils entgegengesetzte Richtung



**Tabernakel- oder Altarfalz:** parallele Falzung von links und rechts zur Blattmitte hin

### VORFALZ UND NACHFALZ (AUF ANFRAGE)



**Vorfalz:** vordere Seite ist 10 bis 12 mm breiter als hinterer Teil

**Nachfalz:** vorderer Teil ist schmaler als hinterer Teil

SEITE 2/3

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777

KURIER

www.kurieranzeigen.at

# BEIHEFTER

## WICHTIG FÜR DIE ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG

**Termin:** 2 Wochen vor Erscheinen  
(genauer Termin lt. Palettenzettel)

**Anlieferungszeiten:**

Mo-Fr 7.00 – 18.00 Uhr

**Anlieferungsadresse:**

Moravia Press  
U póny 3061, CZ -69002 BREC LAV  
Tel. +420/606/724991

**Anlieferungszustand:**

Einwandfreie Art und Form, die eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Werbemittel können nicht verarbeitet werden. Material mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken ist ebenfalls nicht verarbeitbar. Nicht im Stapel folieren, binden und nicht in Kartons anliefern.

**Lagen:** Unverschränkte, kantengerade Lagen, Höhe 80 – 100 mm, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen nicht verpacken oder verschnüren. Titelseite nach unten.

**Palettierung:** Saubere Stapelung auf stabilen Mehrweg-Paletten. Schutz der Werbemittel gegen eventuelle Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit (Folierung). Palettenboden mit stabilem Karton abdecken, um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen. Wird der Palettenstapel unreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Werbemittel nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Maximales Palettengewicht 800 kg.

Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit unserem Palettenzettel (siehe Begleitpapiere)

gekennzeichnet sein.

**Begleitpapiere:**

**Palettenzettel:** von uns beschriftet beigestellt, für Weiterleitung an Ihre Druckerei bzw. Spedition zur Kennzeichnung jeder Palette mit folgenden Angaben:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Empfänger (Druckstandort - Expedit)
- Erscheinungstermin
- Kunde
- Titel des Werbemittels (Schlager) oder Artikelnummer bzw. Motiv, Mutationen
- Anlieferungstermin
- Gesamtstückzahl der gelieferten Werbemittel

**Entladung:** frei Rampe



**Für nähere Informationen kontaktieren Sie  
uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777**