

TIP ON CARDS

Eindrucksvoller Response



SEITE 1 / 4

Die Nachfrage nach responsefähiger Werbung nimmt rasant zu. Wohl eine der wirkungsvollsten Möglichkeiten ist die dialogfähige Anzeige mit strichgeklebter Antwort- oder Bestellkarte.

KURIER



**In KURIER
freizeit**

TIP ON CARDS

WICHTIG FÜR DIE BESTELLUNG

Erscheinungstag: Samstag

Mindestauflage: jeweilige Gesamtauflage

Anzeigenschluss: 5 Wochen vor Erscheinen
Langfristige Planung ist von Vorteil!

WICHTIG FÜR DIE PRODUKTION

Format: ideal A6-Blatt (105 x 148 mm, Postkarte, mind. 85 x 65 mm), kein Leporello-, Wickel- oder Tabernakelfalz, mehrseitige Tip on Cards nur auf Anfrage.

Grammatur: ideal 150 g/m²

Äußere Form: rechteckig geschnitten, 2 gerade Kanten, Ausnahmen auf Anfrage

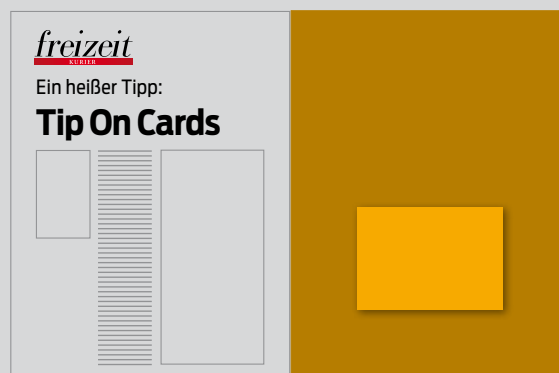
Klebung: Karten sollten mittig geklebt werden, andere Klebepositionen auf Anfrage (siehe Skizze auf Seite 3)

Werbung mit **Gewinnspielen** und **Gutscheinen** nur nach Prüfung durch unsere Rechtsabteilung. Bei Unklarheiten bitte um Rückfrage.

Bemusterung: Layoutzusendung rechtzeitig vor dem Druck sowie 100 Stück für Verarbeitungstests zur Prüfung und Freigabe erforderlich.



In der Freizeit mit dem hohen Anteil an Lesern aus den oberen Sozialschichten erzielen Sie mit Tip on Cards in Verbindung mit 1/1- oder 2/1-seitigen Anzeigen eine hohe Effizienz.



SEITE 2 / 4

Für nähere Informationen kontaktieren Sie uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777

KURIER

www.kurieranzeigen.at

TIP ON CARDS

WICHTIG FÜR DIE ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG

Termin: 2 Wochen vor Erscheinen
(genauer Termin lt. Palettenzettel)

Anlieferungszeiten:

Mo-Fr 7:00 – 18:00 Uhr

Anlieferungsadressen:

MORAVIA PRESS
U PÓNY 3061, CZ-69002 BRECLAV
TEL. +420/606/724991

TV.WOCHE mit Techno:

Leykam Druck GmbH & Co KG
Bickfordstraße 21
A-7201 Neudörfel, Österreich
Tel. +43/(0)5 9005-0

Anlieferungszustand:

Einwandfreie Art und Form, die eine sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleistet, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Aufgeklebte Karten, Flappen sowie andere Beilagen nur auf Anfrage. Durch zu frische Druckfarben zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Werbemittel können nicht verarbeitet werden. Material mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken ist ebenfalls nicht verarbeitbar. Nicht im Stapel folieren, binden und nicht in Kartons anliefern.

Lagen: Unverschränkte, kantengerade Lagen, Höhe 80 – 100 mm, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen nicht verpacken oder verschnüren. Titelseite nach unten.

Palettierung: Saubere Stapelung auf stabilen Mehrweg-Paletten. Schutz der Werbemittel gegen eventuelle Transportschäden und Eindringen von Feuchtigkeit (Folierung). Palettenboden mit stabilem Karton abdecken,

um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen. Wird der Palettenstapel unreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Werbemittel nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Bei Tip on Cards max. 250 Stk. pro Stapel. Die Stapel sind so auf Paletten oder Ähnlichem abzusetzen, dass sie nicht beschädigt oder verformt werden – entsprechende Zwischenlagen verwenden. Tip on Cards müssen plan bleiben (keine Gummiringerln).

Materialeinsatz:

Packmitteleinsatz: Beschränkung auf das notwendige zweckdienliche Minimum

Recycling:

- Paletten und Deckelbretter im Mehrwegverfahren nutzen
- Palettentausch bei Europaletten
- Palettenbänder aus Stahl
- Kunststoffmaterialien aus PE
- recyclingfähige Kartonagen
- kein Einsatz von Verbundmaterial

Begleitpapiere:

Palettenzettel: von uns beschriftet beigestellt, für Weiterleitung an Ihre Druckerei bzw. Spedition zur Kennzeichnung jeder Palette mit folgenden Angaben:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Empfänger (Druckstandort - Expedit)
- Erscheinungstermin
- Kunde
- Titel des Werbemittels (Schlager) oder Artikelnummer bzw. Motiv, Mutationen
- Anlieferungstermin
- Gesamtstückzahl der gelieferten Werbemittel

Entladung: frei Rampe

ES GELTEN DIE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN LAUT KURIER-TARIF 2017

SEITE 3 / 4

Bei dieser Werbform
ist die sorgfältige Planung
und Vorbereitung
besonders wichtig.

Für nähere Informationen kontaktieren Sie
uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777

KURIER

www.kurieranzeigen.at

TIP ON CARDS

KLEBESKIZZE FREIZEIT



SEITE 4 / 4

Für nähere Informationen kontaktieren Sie
uns bitte unter der Tel. 05/1727 DW 23777

KURIER

www.kurieranzeigen.at